



Proiect finanțat prin intermediul Programului Operațional Capital Uman 2014-2020

# MODUL I : MANAGEMENT STRATEGIC ȘI LUMEA MANAGERULUI GENERAL

## TITULAR MODUL:

Prof. univ. dr. Dorel PARASCHIV

## OBIECTIVELE MODULULUI:

Între principalele obiective ale modulului *Management Strategic si lumea managerului general*, putem menționa:

- înțelegerea contextului de afaceri global actual;
- dobândirea de către participanți a unor competențe necesare dezvoltării strategiei companiei;
- utilizarea unor modele de analiza strategică;
- poziționarea companiei în mediul de business, construirea avantajelor competitive si diferențierea față de concurență prin strategii specifice.

## PUBLIC ȚINTĂ:

- Specialiști din domeniile IT, fără pregătire specială în domeniul managementului strategic;
- Alte categorii de angajați, fără pregătire specială în domeniul managementului strategic;
- Grupe de maxim 25 de persoane.

## TEHNICI DE TRAINING:

Se vor utiliza tehnicile asociate studiilor de caz de tipul „learning-by-doing”, cu aplicații relevante din diferite industrii/companii. Cursanții vor fi încurajați sa lucreze in echipe si sa dobândească, pe lângă cunoștințele preconizate, si abilitați de tip „soft-skills” (capacitatea de a lucra eficient si eficace in cadrul echipei, capacitatea de a se adapta unui mediu divers, capabilități de negociere etc). Exemplificarea diferitelor concepte si metode se va baza pe





Proiect finanțat prin intermediul Programului Operațional Capital Uman 2014-2020

metoda scenariilor de business si va pune la dispoziția cursanților date si informații de business eterogene si disparate, reprezentare fidela a realității de business.

## TEMATICA MODULULUI

1. Mediul global de afaceri și impactul asupra companiei; In cadrul acestui modul are loc prezentarea contextului de afaceri intern si international. Se vor analiza implicatiile schimbarilor din mediul de afaceri global pentru companie. Fiecare participant va identifica oportunitatile si amenintarile din piata.
2. Organizarea businessului pentru a răspunde provocărilor actuale. In acest modul se vor studia modalitatile de organizare a companiei. Vor fi prezentate tipuri de structuri organizatorice. Grupul tinta va propune modalitati de organizare a companiei, pornind de la punctele tari si punctele slabe ale companiei.
3. Analiza PESTLE. Analiza calitativa a principalelor componente de context de afaceri. Se vor include elemente de analiza de context de afaceri si se va plasa compania in raport cu concurenta, avand la baza modelul *Porter 5 forces*.
4. Identificarea portofoliului de produse prin BCG; Se va analiza portofoliu de produse, se va face un profil de companie in functie de tipul de produse oferite.
5. Direcționarea strategică. Acest capitol analizeaza tipuri de strategii avute in vedere pornind de la misiune, viziune, valori, cultura organizationala.
6. Alternative strategice: se vor identifica tipuri de dezvoltare strategic apentru urmatorii 5 ani pentru companie pornind de la analiza Mc Kinsey, coroborând cu analiza PESTEL.

## COMPETENȚE DOBÂNDITE

Principalele competențe dobândite de către cursanți în urma participării la acest program de formare sunt:

- Formularea viziunii și misiunii companiei;
- Gândirea strategică;
- Capacitatea de a genera soluții noi;
- Capacitatea de a stabili un plan de dezvoltare strategică;
- Capacitatea de poziționare în mediul de afaceri și identificarea unor căi de acțiune.





Instrumente Structurale  
2014-2020

Proiect finanțat prin intermediul Programului Operațional Capital Uman 2014-2020

## BIBLIOGRAFIE / RESURSE SUPLIMENTARE RECOMANDATE

- Gerry Johnson/ Richard Whittington/ Kevan Scholes, Explorând Strategia / Text și cazuri, Editura Pearson - Financial times Prentice Hall, 2017

***Drepturile de autor asupra materialelor acestui modul sunt rezervate autorilor.***

